
EDUARDO HAMUY

EDITOR

RChD: CREACIÓN Y PENSAMIENTO

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

UNIVERSIDAD DE CHILE

EHAMUY@UCHILE.CL

Editorial

Editorial

Es satisfactorio que un tercer número de *RChD: creación y pensamiento* vea la luz, lo cual nos permite dar un nuevo paso hacia cumplir el objetivo que nos hemos propuesto como académicos del Departamento de Diseño “de contribuir a la divulgación del conocimiento en torno al Diseño, estimulando la reflexión y el debate acerca de los temas más relevantes y actuales de la disciplina”. Es también un logro que nos acerca gradualmente al desafío de alcanzar la indexación de este medio académico.

El Editor Invitado de este número es Mauricio Vico, Doctor en Investigación en Diseño de la Universidad de Barcelona y académico de nuestro departamento. Su principal línea de estudio ha estado orientada a la historia del diseño, con un foco especial en los afiches. Su presencia en este número cobra relevancia dado que cinco artículos examinan aspectos históricos del género del afiche en diferentes contextos del mundo.

La revista también ha debido enfrentar el desafío de la partida de su anterior Editor General, el Dr. Erik Ciravegna. El trabajo del académico Ciravegna dejó una vara alta por su rigurosidad y laboriosidad como editor, marcó una huella importante en el equipo editorial pues lideró el relanzamiento de este proyecto editorial y, además, por la contribución que entregó al Departamento de Diseño durante su permanencia en él. Afortunadamente, hemos desarrollado una experiencia y metodología que nos ha permitido enfrentar el reto de dar continuidad a la publicación y seguir avanzando en alcanzar los estándares de calidad académica que exigen las agencias que otorgan indexación.

Queremos recordar que al igual que en números anteriores, nuestra publicación también da espacio en su sección Otros Contenidos para presentar reseñas de publicaciones, proyectos destacados y ensayos.

Finalmente convocamos a la comunidad académica del diseño internacional a seguir contribuyendo. Como siempre, estamos abiertos a propuestas de contenidos que aborden los diferentes tópicos de interés de la revista en las diversas áreas del conocimiento que están vinculadas al Diseño. Los invitamos a revisar la convocatoria al próximo número que cierra el 1º de enero del 2018, para publicarse a mediados de año.